

„Haltbare“ Stadtgeschichte und Rundweg-Lückenschlüsse



Da es ist nicht mehr lange hin ist bis zur Stadtfestwoche, fackelte der Pulsnitzer Heimatverein nicht lange: Aus der Druckerei in Dresden ging der Andruck des Bildbandes „Pulsnitz einst und jetzt“ direkt in die 800-Jahrfeier-Stadt in die Hände von Mitautor Matthias Mägel und Unterstützer Dirk Busch zur Qualitätskontrolle (Bild 1). Zusammen mit fünf weiteren Sponsoren ist der Gastronom vom „Schützenhaus“ mit einer Anzeige im Buch vertreten. Gedruckt in einer Auflage von nur 400 Exemplaren und zum Preis von 9,90 Euro ist es bereits im

Online-Buchshop bei Druckerei & Verlag Hille zu finden und soll noch vor der Stadtfestwoche auch im Buchhandel erhältlich sein. Ebenfalls mit dem Stadtfest im Rücken schlossen sich kürzlich zwei „historischen“ Lücken im Gedenktafelprogramm des Pulsnitzer Rundweges. Dank der Unterstützung durch die Pulsnitzer Sponsoren Ronny Schäfer (Bild 2) und Alfred Thieme konnten die Tafeln Nr. 23-Restaurant „Zum Kronprinz“ und Nr. 24-Stadtpark (Bild 3) am entsprechenden Ort angebracht werden. (Fotos: M. Eckardt/Verein) **ME**

